.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 23/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Implementar estrategias de mercadeo para promocionar los servicios que presta la empresa.

Avance:
23/11/2024

La empresaria manifiesta que las ventas han bajado a raíz del hola invernal que afronta la población. Nuevamente se le recomienda promocionar los servicios a través de las redes para mejorar la venta de los servicios. Establecer alianzas con las agencias y operadores.

Con respecto a la participación de la empresa en el evento ECONEXIA, que es una plataforma gestionada por Corferias que busca reunir a 100 empresas, el empresario manifestó que le solicitaron aproximadamente hace un mes una información adicional, la envió, hasta la fecha no ha recibido más información. Espera que le informen cómo va la organización de este evento.

05/09/2024 10:00 AM

Se invito a la empresaria a participar en el ECONEXIA, es una plataforma gestionada por Corferias que busca reunir a 100 empresarios que hagan parte del programa de Fortalecimiento empresarial del SENA para ofrecerle los siguientes beneficios: Rueda de Negocios: Espacios de Negocios, que se realizan de manera virtual en los distintos ecosistemas *Las empresas que hacen parte del ecosistema al que pertenecen, podrán participar de la Rueda de Negocios. Vitrina Virtual: Espacio para dar visibilidad hasta 20 productos y/o servicios de los emprendedores. Contenidos: Webinars, infografías con información relevante de los distintos sectores que hacen parte cada uno de los ecosistemas. El empresario se inscribió en el evento.

12/07/2024

Se le informó al empresario que se programó un entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrollará los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones.

09/05/2024 9:00 AM

Se le socializó la intervención que se le va a realizar en este componente:

Asesoría en Marketing Digital

- Creación de Contenido Efectivo: Estrategias para captar la atención y generar interacción.
- Publicaciones Magnéticas: Cómo diseñar publicaciones que atraigan y retengan la audiencia.
- Autoridad: Establecimiento de credibilidad y confianza en su nicho de mercado.
- Conexión con la Audiencia: Técnicas para crear una comunidad leal y comprometida.
- Crecimiento: Métodos para aumentar el alcance y la influencia en redes sociales.
- Publicaciones con Intención de Venta: Optimización de contenidos para conversiones.
- Herramientas Digitales: Aplicaciones esenciales para la gestión eficiente de redes sociales.
- Pack de Herramientas para Potencializar Negocios en Redes Sociales: Integración de
- herramientas avanzadas.
- Práctica de Cada Herramienta: Sesiones prácticas para el manejo efectivo de cada herramienta.
- Descarga o Entregables de Herramientas Digitales: Recursos adicionales para los participantes.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 5/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 31/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Implementar un plan de capacitación para fortalecer las competencias del talento humano de la empresa.

Avance:
05/09/2024

Se le informó a la empresaria que se programará un taller de orientación ocupacional de autoestima y motivación para los equipos de trabajo de las empresas del programa de

fortalecimiento, con el taller se busca fortalecer estas competencias en los colaboradores de cada organización.

09/05/2024 9:00 AM

Se le socializó la intervención que se le va a realizar en este componente:

Talleres de Orientación Ocupacional- Maricela Hernández Orientadora APE. Norte

? **Empresarios:**

? Servicios APE empresas

? Sensibilización en la creación de empresas

? Legislación laboral

? Responsabilidad social

? Beneficios de contratar personas con discapacidad

? **Empleados:**

- Habilidades blandas
- Autoestima y motivación
- Inteligencia emocional
- Estrés laboral
- Tranquilidad financiera
- Servicio al cliente

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 5/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 31/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Asesorarlo en el diseño de su plataforma estratégica (Definir la misión, la visión y valores corporativos).

Avance:
05/09/2024

La empresaria asistió a los encuentros con el equipo de la Universidad Sergio dándole inicio al proceso del diseño de la plataforma estratégica.

12/07/2024

La empresaria asistió a la reunión con el Señor Marceliano Payares funcionario de la Universidad Sergio Arboleda que es el responsable de parte de la universidad para apoyarnos en la intervención del componente de la Planeación Estratégica de las empresas en fortalecimiento, para dar inicio el proceso el diseño de la plataforma estratégica.

09/05/2024 9:00 AM

Se le socializó la intervención que se le va a realizar en este componente:

Diseño y/o revisión de la plataforma estratégica por parte la Universidad Sergio Arboleda sede Santamarta

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 23/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Identificar diferentes fuentes de financiacion para fortalecer a la empresa

Avance:
23/112024

La empresaria continúa participando en la convocatoria de la Fundación Creata, Promigas y USAID dónde buscan fortalecer los emprendimientos del municipio de Dibulla capacitaciones y

capital semilla para el fortalecimiento de las empresas. Hasta la fecha no le han entregado los beneficios prometidos. Participó en un intercambio cultural con operadores del amazonas, Vaupés y Mitú visitaron la ciudad de Riohacha donde intercambiaron experiencias.

05/09/2024

La empresaria continúa participando en la convocatoria de la Fundación Cresta, Promigas y USAID dónde buscan fortalecer los emprendimientos del municipio de Dibulla capacitaciones y capital semilla para el fortalecimiento de las empresas.

12/07/2024

La empresaria participa en la convocatoria de la Fundación Cresta, Promigas y USAID dónde buscan fortalecer los emprendimientos del municipio de Dibulla capacitaciones y capital semilla para el fortalecimiento de las empresas. Se le manifestó a la empresaria que contara con el apoyo incondicional del SBSC/SENA en todo el proceso, para garantizar los beneficios que ofrece la convocatoria.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 23/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 23/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 23/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 23/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 23/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 23/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Se calcula el índice de productividad al inicio en el diagnóstico y con el cierre del servicio

Avance:
23/11/2024

Se le calculó el índice de productividad empresarial comparándolo con el que se había calculado cuando inició el acompañamiento observando una reduccion en el indicador.

13 Otro

Fecha Programada: 23/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Tramite Registro de la Marca

Avance:
23/11/2024

La emprearia tramirara este registro el proximo año.

12/07/2024

Se le comentó que a través de gestión realizada por la Universidad Sergio Arboleda con su Centro de Emprendimiento el trámite del registro de marca su valor tiene un descuento 50%, la empresaria manifestó que está interesada en dicho trámite. Se procedió a contactar al personal de la universidad para iniciar el proceso.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: La empresa fue intervenida satisfactoriamente teniendo en cuenta el plan de acción estructurado, lo que permitió minimizar los aspectos desfavorables detectados en el diagnóstico, y, por ende, contribuyendo al mejoramiento de la productividad y competitividad de la empresa. El Centro de Desarrollo empresarial SBDC del Sena Regional Guajira agradece la confianza depositada en nuestro servicio, esperamos haber aportado en el fortalecimiento y crecimiento de su empresa y nos complace haber sido participes de esta historia.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se cierran los servicios de fortalecimiento que se le prestaron a la empresa durante la vigencia 2024.